



CONCESSIONE DEL PATROCINIO INTERNATIONAL DESIGN ASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

Presentato il giorno 30/10 davanti al Consiglio Direttivo della stessa.

Redatto dal consiglio direttivo in data 30/10/2020

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

1. Finalità

Con il presente regolamento vengono determinati i criteri e le modalità, nonché le forme di pubblicità, per la concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo di International Design Association.

2. Definizione di patrocinio

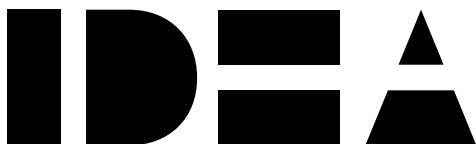
Il patrocinio rappresenta una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento di International Design Association ad iniziative valutate positivamente nei contenuti e negli obiettivi, realizzate sul territorio nazionale e non, ritenute meritevoli per le loro finalità sullo sviluppo e la diffusione della tematica dell'associazione.

Il patrocinio non comporta alcun onere finanziario e può essere concesso anche ad iniziative realizzate fuori dal territorio nazionale. Il patrocinio non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ma solo per singole iniziative o per attività programmate in un arco di tempo definito.

3. Soggetti beneficiari

Possono essere beneficiari del patrocinio:

- a. soggetti pubblici: Comuni, Province, Università, Comunità, Istituzioni ed altri Enti pubblici;
- b. soggetti privati: Associazioni, Comitati, Fondazioni, ed altri Organismi, ovvero privati cittadini e Società di capitali o



INTERNATIONALDESIGNASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

di persone, che non perseguano per l'evento il fine di lucro, con eccezione di quanto disposto al successivo art. 4.

I soggetti beneficiari sono tenuti ad evidenziare il patrocinio di International Design Association in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, brochure, pubblicazioni, ecc.) anche attraverso l'apposizione del logo dell'Associazione.

Nel caso in cui non venisse prodotto alcun tipo di materiale informativo, o lo stesso fosse antecedente alla data di richiesta del patrocinio, la concessione del patrocinio all'iniziativa deve risultare attraverso gli organi di stampa (comunicati, articoli di giornale, ecc.).

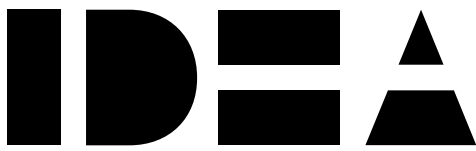
4. Casi eccezionali

In deroga ai criteri stabiliti dal precedente punto 3, qualora ricorrano condizioni eccezionali, che dovranno essere adeguatamente motivate, il patrocinio di International Design Association può essere concesso per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza, oppure finalizzate alla promozione dell'Associazione in modo rilevante ed incisivo.

5. Ambiti di richiesta del patrocinio

Attraverso la concessione del patrocinio, International Design Association favorisce la realizzazione sul territorio nazionale di iniziative in ambito:

- istituzionale
- culturale
- economico



INTERNATIONALDESIGNASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

- innovativo
- networking
- formativo

attinenti alla cultura dell'Associazione e connesse alla sua diffusione e conoscenza.

6. Concessione del patrocinio

1. Il patrocinio di International Design Association può essere concesso per le iniziative e le manifestazioni o gli eventi di cui al punto 5 qualora questi abbiano un valore pubblico;
2. Il Consiglio Direttivo, o chi da questo delegato, concede con propria nota il patrocinio e dispone che venga comunicato agli interessati;
3. Il patrocinio di International Design Association consiste nell'autorizzazione ad utilizzare nel piano di comunicazione e divulgazione, il logo dell'Associazione, unitamente alla dizione "Con il patrocinio di International Design Association";
4. Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente la richiesta deve essere riformulata ogni anno.
5. La concessione del patrocinio non comporta spese a carico del bilancio dell'Associazione, né la concessione di contributi, se non nei casi in cui International Design Association per l'importanza e la particolarità dell'iniziativa, non ritenga di



INTERNATIONALDESIGNASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

apportare il proprio contributo economico ed organizzativo;

6. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazione al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Associazione che si riserva di riesaminare la domanda;

7. Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, previo ulteriori verifiche, risultasse non più rispondente ai criteri dettati con il presente atto da International Design Association, senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta;

8. International Design Association può in ogni caso revocare il patrocinio ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Associazione.

7. Criteri per la concessione

La concessione del patrocinio viene decisa sulla base dei seguenti criteri:

- a. coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali di International Design Association valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti ed alle linee programmatiche dell'Associazione;
- b. il carattere locale, nazionale o internazionale;
- c. legame con la cultura dell'Associazione;
- d. rilevanza per la comunità, valutata sulla base di parametri



INTERNATIONALDESIGNASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

dimensionali (numero di potenziali fruitori) e del gradimento;

e. significatività del legame tra l'immagine dell'Associazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati;

f. collaborazione con istituti di ricerca o di studio (Università), istituzioni pubbliche.

8. Utilizzo del logo dell'Associazione

Il soggetto patrocinato può utilizzare il logo di International Design Association negli strumenti comunicativi e attestativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Associazione. Il ruolo di International Design Association è precisato negli strumenti comunicativi inerenti all'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione, attraverso il patrocinio, all'evento.

International Design Association si riserva il diritto di verificare i contenuti della bozza di stampa e qualora vi siano inserzioni ritenute offensive del pudore, della morale pubblica o di interessi dell'Associazione stessa, di revocare il provvedimento concessionario.

E' vietata la riproduzione e l'uso del logo dell'Associazione per fini commerciali e politici.

9. Modalità di presentazione delle domande

Al fine di ottenere la concessione del patrocinio di International Design Association, ovvero la concessione dell'utilizzo del logo



INTERNATIONALDESIGNASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

istituzionale, il richiedente deve presentare apposita istanza di norma 45 giorni prima della data di svolgimento dell'evento.

La domanda, redatta in carta semplice, va indirizzata al Consiglio Direttivo alla mail segreteria@internationaldesignassociation.com, mediante la compilazione di un modulo, predisposto dall'Associazione e reperibile presso gli uffici della medesima e sul sito: www.internationaldesignassociation.com. In casi particolari possono essere accettate deroghe.

La richiesta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto richiedente e deve essere correlata dalla descrizione completa ed esauriente dell'iniziativa con l'indicazione di eventuali altri enti, associazioni o privati che aderiscono come patrocinatori e/o sponsor dell'evento.

La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Ove la mancata o parziale presentazione di documenti necessari sussista anche a seguito della richiesta di integrazione da parte dell'Associazione, la domanda di patrocinio viene ritenuta inammissibile.

10. Istruttoria della pratica

Il provvedimento di concessione/diniego del patrocinio verrà emesso entro 15 giorni dalla data di ricevimento della richiesta.

11. Sanzioni

Qualora il patrocinio o il logo di International Design Association venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni nelle stesse



INTERNATIONALDESIGNASSOCIATION

30/10/2020

VIA SANTA TERESA 2,
37135, VERONA (VR),
ITALIA (IT)

TEL 045 245 7176
CF 93292180234

contenute, l'Associazione si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine anche attraverso la richiesta di risarcimenti dei danni subiti.

12. Entrata in vigore e pubblicità

Il regolamento, adottato con deliberazione di International Design Association verrà pubblicato sul sito ufficiale dell'Associazione www.internationaldesignassociation.com.